



## Definition:

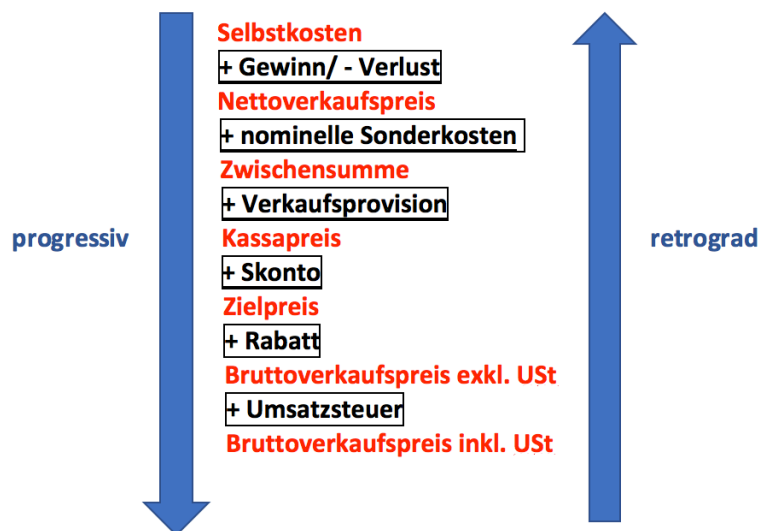
---

Die **retrograde Absatzkalkulation** dient der Ermittlung der Selbstkosten einer Ware im Handel ausgehend vom Verkaufspreis unter Berücksichtigung der Konkurrenzsituation (Gewinn/Verlust).

Rechnungsschema: Wir rechnen von unten nach oben ↑

## Schema:

---



## Wichtige Bestandteile der Kalkulation:

---

### Gewinn/Verlust:

Der kalkulierte Gewinn bzw. Verlust richtet sich nach der Konkurrenzsituation. Es ist aus bestimmten Gründen (z.B. Lockpreis) nötig, sogar mit einem Verlust zu kalkulieren. Dies sollte aber nur in Einzelfällen des Sortiments geschehen.

### Rabatt:

Preisnachlässe aus bestimmten Gründen. Kommen mehrere Rabatte vor, so ist folgende Reihenfolge einzuhalten.

1. Einzelhandelsrabatt
2. Großhandelsrabatt
3. Sonderrabatt
4. Mengenrabatt