

# ■ Nachträglicher Rabatt Verkauf ©www.mein-lernen.at



[Übungsblätter](#)

## Definition:

---

Nachträglich gewährte Rabatte sind **Preisnachlässe**, die an Kunden **nach** der Lieferung bzw. Rechnungslegung gewährt werden.

Dies führt zu einer Verminderung des schon verbuchten Verkaufserlöses beim Verkäufer

## Belegart:

---

Nachträglich gewährte Rabatte werden unter der Beleggruppe "Sonstige Buchungen (S)" verbucht.

## Verbuchung Auswirkungen:

---

Nachträgliche Rabatte sind Preisnachlässe, die zeitlich **nach** der Rechnungslegung gewährt werden.

Es wird ein gesonderter Buchungssatz angeschrieben.

Sowohl der Verkaufspreis wird vermindert als auch die Umsatzsteuer muss berichtigt werden.

## Neues Konto:

---

**4400** Erlösberichtigungen ersetzt das Konto 4000 HW-Erlöse bei der Umbuchung.

# **Nachträglicher Rabatt Verkauf** ©www.mein-lernen.at

## **Buchungssatz:**

---

Der Verkaufsbuchungssatz wird umgedreht und das Konto 4000 HW-Erlöse wird durch das Konto 4400 Erlösberichtigungen ersetzt:

**4400 Erlösberichtigungen**

**+ 3500 Umsatzsteuer**

**an 20... Kundenkonto**

## **Beispiel:**

---

12.05. AR 146

Warenverkauf auf Ziel an Hammerl S. (20098) € 12.000,- + € 2.400,- =  
€ 14.400,-

14.05. S 204

Aufgrund einer Reklamation des Kunden Hammerl S. gewährten wir ihm  
10% Mängelrabatt auf die AR 146. € 1.200,- + € 240,- = € 1.440,-

## **Lösung:**

Verbuchung des Verkaufs am 12.05.:

20098 Hammerl S. € 14.400,-

an 4000 HW-Erlöse € 12.000,-

+ 3500 Umsatzsteuer € 2.400,-

Verbuchung des nachträglichen Rabatts vom 14.05.:

4400 Erlösberichtigungen € 1.200,-

3500 Umsatzsteuer € 240,-

an 20098 Hammerl S. € 1.440,-