

# ■ Das Oligopol Übungsblatt 2



[Lösungen](#)

## Merkmale

- \_\_\_\_\_ Anbieter und viele Nachfrager
- der \_\_\_\_\_ bestimmt die Marktpreise
- die Oligopole verfügen in ihrem Bereich über \_\_\_\_\_ Marktanteile
- Gefahr der \_\_\_\_\_ bildung bei homogenen Oligopolen
- \_\_\_\_\_ bei heterogenen Oligopolen
- Mitbewerber werden in der Vorgehensweise \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_ Wettbewerb um Marktführerschaft
- Augenmerk gilt den \_\_\_\_\_ und nicht nur dem Kunden
- \_\_\_\_\_ Preisgestaltung aufgrund der Mitbewerber

Hinsichtlich der erzeugten Produkte kann man Oligopole aufteilen in:

### **a) homogene Oligopole:**

Bei homogenen Oligopolen handelt es sich um ein Marktsegment, bei der die Produkte vom Konsumenten als \_\_\_\_\_ wahrgenommen werden und damit leicht substituierbar sind. z.B. Anbieter von \_\_\_\_\_ (EON, RWE, EnBW in Deutschland)

### **b) heterogene Oligopole:**

Bei heterogenen Oligopolen hingegen handelt es sich um ein Marktsegment, bei der sich die Produkte der einzelnen Anbieter \_\_\_\_\_.

Hier herrscht ein \_\_\_\_\_ für das bessere Produkt. z.B.

Smartphones (Apple, Huawei, Samsung)