

Lösungen:

Abhängigkeit, Preis, Interpendenz, Dyopol, Angebotsoligopol, Preisbildung, zwei, Verdrängungs, Oligopson, Handlungsentscheidungen, viele, Konkurrenten, wenige, freien, Innovationen, Marktanteilen

Definition:

Unter einem Oligopol (_____) versteht man eine Marktform, bei der sich in einem Marktsegment _____ Nachfrager und nur _____ Anbieter gegenüberstehen z.B. Lebensmittelketten in Österreich.

Stehen viele Anbieter hingegen wenigen Nachfragern in einer Branche gegenüber, spricht man vom _____ (Nachfrageoligopol).

Umfasst die Angebotsseite genau _____ Anbieter, spricht man hingegen vom _____. z.B. Flugzeugproduktion Boeing und Airbus

Preisbildung:

Zwischen Oligopolisten besteht eine strategische _____.

Die wenigen Anbieter in einem Marktsegment befinden sich in ihren _____ insbesondere wenn es um Preisentscheidungen geht in einer gegenseitigen _____.

Und diese Abhängigkeit ist ihnen bewusst. Im _____ Spiel von Angebot und Nachfrage ist die Beziehung zwischen Nachfragern einerseits und Anbieter andererseits für die _____ eines Produkts relevant.

In einem oligopolen Marktgeschehen hingegen werden Preisentscheidungen maßgeblich hinsichtlich ihrer Wirkung auf _____ getroffen. Die Erhöhung von _____ ist oft wichtiger als die reine Gewinnorientierung. Deshalb herrscht in oligopolen Strukturen oft ein harter _____ (Wettbewerb). Dieser Wettbewerb wird einerseits über den _____ und andererseits über _____ ausgetragen.