



1. Was versteht man unter dem Begriff "Corporate Identity" (CI)?

---

---

2. Aus welchen zwei Wörtern wird Corporate Identity (CI) gebildet?

---

---

3. Was wird dem Unternehmen mit der CI praktisch zugeordnet?

---

---

4. Wie lauten die drei wichtigsten Bestandteile einer erfolgreichen CI?

---

---

5. Was versteht man unter Corporate Design (CD)?

---

---

6. Wo ist das Corporate Design (CD) überall sichtbar?

---

---

7. Was sind die Grundlagen für ein erfolgreiches Corporate Design?

---

---

8. Auf was erstreckt sich in manchen Betrieben das Corporate Design?

---

---

9. Was versteht man unter "Audio-Branding"?

---

---

10. Worin besteht die Schwierigkeit eines erfolgreichen Corporate Design (CD)?

---

---



11. Was versteht man unter Corporate Communication (CC)?

---

---

12. Was ist das Ziel einer erfolgreichen Corporate Communication?

---

---

13. Was spielt bei der Corporate Communication eine immer größere Rolle?

---

---

14. Mit welcher Vorgehensweise erreicht man spezielle Zielgruppen besonders gut?

---

---

15. Was versteht man unter Corporate Behaviour (CB)?

---

---

16. Was für eine Zielsetzung hat die Unternehmensführung beim CB?

---

---

17. Nenne ein Beispiel für ein gelungenes CB im Umgang mit Kunden?

---

---

18. Nenne ein Beispiel für ein gelungenes CB im Umgang mit Lieferanten?

---

---

19. Nenne ein Beispiel für ein CB im Umgang mit anderen Unternehmen?

---

---

20. Nenne ein Beispiel für ein gelungenes CB im Umgang mit eigenen Mitarbeitern?

---

---