



Lösungen:

Firmenlogo, Trend, Behaviour, Identität, Branding, unterscheidbar, Unternehmen, Persönlichkeit, beschädigen, Audio-Branding, Kleidung, Wiedererkennungswert, Gesamtheit, visuelle

Definition:

Unter Corporate Identity (CI) versteht man die _____ aller Charakteristika bzw. Merkmale, die ein _____ ausmachen, bzw. es von anderen _____ macht. Gebildet wird der Begriff aus den Wörtern "corporation" = Firma und "identity" = _____. Dem Unternehmen wird hierbei praktisch eine menschliche _____ zugesprochen. Dies verschafft ihm einen hohen _____ und ist ein bedeutender Teil der Entwicklung einer Markenbildung (_____).

Die drei wichtigsten Bestandteile eines erfolgreichen Corporate Identity sind: Corporate Design, Corporate Communication und Corporate _____.

Corporate Design:

Unter Corporate Design (CD) versteht man das _____ Erscheinungsbild bzw. eines Unternehmens. Dies ist unter anderem im _____, in allen Veröffentlichungen, sowie auf den Produkten bzw. Verpackungen sichtbar. In manchen Betrieben erstreckt sich das Corporate-Design auch auf die _____ der Mitarbeiter (Corporate Wear). Aber auch das _____ (einprägsame Melodie) hat einen hohen Wiedererkennungswert. Die Schwierigkeit eines erfolgreichen Corporate Design besteht darin, dieses immer im _____ der Zeit weiterzuentwickeln, ohne den hohen Wiedererkennungswert eines Logos zu _____.