

# Break-even-Analyse

## Definition

Bei der **Break-even-Analyse** (Gewinnschwellenanalyse) wird jener Umsatz ermittelt, bei dem die Erlöse und die Kosten **gleich hoch** sind. Hier wird weder ein Verlust noch ein Gewinn erwirtschaftet, sondern eine Kostendeckung erwirtschaftet.

## Gewinn/Verlust:

Wird der Break-even-Point hinsichtlich der Stückzahl unterschritten, so wird ein **Verlust** erwirtschaftet.

Wird der Break-even-Point hinsichtlich der Stückzahl überschritten, so wird ein **Gewinn** erwirtschaftet.

## Formel: Break-Even-Point

$$\text{BEP} = \frac{\text{FK}}{\text{VP} - \text{VK}} \quad \text{©www.mein-lernen.at}$$

Wir definieren die Variablen:

BEP = Break-Even-Point

FK = Fixkosten

VP = Verkaufspreis pro Stück

VK = Variable Kosten pro Stück

Zudem gilt:  $\text{DB} = \text{VP} - \text{VK}$

Der Deckungsbeitrag (DB) pro Stück wird berechnet, indem vom Verkaufspreis pro Stück, die Variablen Kosten pro Stück abgezogen werden.

## Formel: Break-Even-Umsatz

$$\text{BEU} = \text{BEM} * \text{NVP pro Stück}$$

Wir definieren die Variablen:

BEU = Break-Even-Umsatz

BEM = Break-Even-Menge

NVP = Nettoverkaufspreis